

**Marketingová kampaň - Kmochův Kolín**

(dále: „veřejná zakázka“ nebo „VZ“)

	<b>Položka</b>	<b>Počet ks</b>	<b>Cena bez DPH za jednotku</b>	<b>Cena celkem bez DPH</b>
<b>1</b>	<b>kreativní koncept</b>			
1.1	refresh loga a vizuálů	1		
1.2	slogan	1		
<b>2</b>	<b>grafika a tisk</b>			
2.1	bulletin (30 stran, A5, vazba V1, obálka 250gm2, lesklá křída, UV lak, tisk 4/0, kniha 80gm2, matný, tisk 4/4)	4 000		
2.2	dopis (s obálkou, 3 druhy, A4, 80 gm2, matný)	500		
2.3	leták s programem (A4, 2x lom, 100gm2, lesklá křída, tisk 4/4)	25 000		
2.4	plakát (A2, A3, A4 po 500ks, 90gm2, lesklé křída, tisk 4/0)	1 500		
2.5	lavička poster (164x59cm, tisk 4/0)	2		
2.6	variaposter (49x49cm, tisk 4/0)	200		
2.7	poster cube (2 ks, PVC plachtovina 370x220cm, tisk 4/0)	2		
2.8	festivalové noviny (3x 8 stran A3) - grafické zpracování bez tisku - 3 vydání	3		
2.9	papírky na žvýkačky (bloček)	4 000		
2.10	desky pro partnery ( A4, 250gm2, lesklá křída, UV lak, tisk 4/4, 1 lom)	500		
2.11	samolepky – grafické zpracování bez tisku	5		
2.12	Sírky (53 x 36 x 12,5 mm)	500		
2.13	vizitky (10druhů, 300ks, 90x50mm, 250gm2, matné, tisk 4/4)	3 000		
2.14	voucher (DL, 250gm2, lesklá křída, tisk 1/0)	500		
2.15	cedule do průvodu+samolepka (dřevěná konstrukce, velikost plochy minimálně A1, malonákladový tisk, 4/1)	50		
2.16	drobné grafické práce (šipky, označení stolů apod.)	1		
2.17	bannery na internet (3 ks)	3		
2.18	billboard (specifikace EURO, 1ks)	3		
2.19	banner pod pódium (PVC plachtovina, tisk 4/0, rozměr 20x1m)	1		
2.20	DVD, 50.ročník – edice 200ks (papírová pošetka oboustraný potisk 4/0, nosič plnobarevný potisk)	100		
2.21	dárková taška (papírová taška s krouceným uchem, 24x11x31cm, jednobarevný potisk)	100		
2.22	vstupenky / pásky na ruku	5 000		
2.23	upomínkové předměty (propisovací tužky, přívěšky na klíče, buttony s potiskem)	2 000		

<b>3</b>	<b>textařské práce</b>			
3.1	web		1	
3.2	facebook		1	
3.3	bulletin		1	
3.4	dopis		3	
3.5	leták		1	
3.6	plakát (A2, A3, A4)		3	
3.7	lavička poster		1	
3.8	rámeček poster (do vlaku)		1	
3.9	poster cube (2 ks)		2	
3.10	schématická mapa festivalu		1	
3.11	noviny (3 vydání)		3	
3.12	desky pro partnery (A4)		1	
3.13	překlady tiskových materiálů		1	
3.14	PR články		3	
<b>4</b>	<b>audio, video, foto</b>			
4.1	video spot (30s – HDV 1280x720)		1	
4.2	rozhlasové spoty (30s – 44,1 Khz 16 bit, stereo)		5	
4.3	rozhlasové spoty (20s – 44,1 Khz 16 bit, stereo)		5	
4.4	video mapping (téma: František Kmoch, délka představení 15 min.)		1	
4.5	fotodokumentace		1	
<b>5</b>	<b>médiální kampaň</b>			
5.1	zajištění PR a inzerce (zásah 400 000 – zobrazení / čtenost / poslechovost) - musí obsahovat nástroje uvedené v příloze výzvy 1 b) - Specifikace nástrojů marketingové kampaně		400 000	
5.2	webové stránky – programování, obsah, redakční práce		1	
5.3	facebook – obsah, redakční práce, soutěž		1	
5.4	youtube kanál – obsah		1	
5.5	lavička poster		30	
5.6	billboardy (EURO)		3	
5.7	direct mail (adresná)		100	
5.8	direct mail (neadresná 3x 30 000 ks novin)		90 000	
	<b>Cena celkem bez DPH</b>			
	<b>DPH</b>			
	<b>Cena celkem vč. DPH</b>			

Datum:

.....  
podpis uchazeče