



ROP  
STŘEDNÍ  
ČECHY



INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI  
SPOLUFINANCOVÁNO EVROPSKOU  
UNIÍ Z EVROPSKÉHO FONDU PRO  
REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Zájemce o nabídku:

## Výzva k podání nabídky na služby

### Název veřejné zakázky:

## „Marketingová kampaň – Kmochův Kolín“

### Kategorizace zakázky:

Zakázka neprobíhá v režimu zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách (dále jen zákon), protože se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu IV. kategorie dle podmínek ROP Střední Čechy, kdy předpokládaná hodnota zakázky na služby **nedosáhne 2 mil. Kč bez DPH**. Postupuje se dle Přílohy č. V Pokynů pro žadatele a příjemce ROP NUTS 2 SČ, název přílohy „Podmínky zadávání zakázek“, výzva č. 57. Zakázka je spolufinancována z prostředků Evropské unie poskytnutých v rámci Regionálního operačního programu Střední Čechy.

Zadavatel město Kolín vyzývá vybraný okruh zájemců k předložení nabídky na níže uvedenou veřejnou zakázku. Tato výzva k podání nabídek obsahuje veškeré požadavky zadavatele, údaje zadávací dokumentace jsou součástí výzvy.

### Identifikace projektu:

Identifikační číslo projektu: CZ.1.15/2.3.00/57.01154

Název operačního programu: Regionální operační program Střední Čechy (dále „ROP“)

Číslo prioritní osy/oblasti podpory: 2.3

Název oblasti podpory: Propagace a řízení turistických destinací

Číslo výzvy: 57

Název projektu: „Kmochův Kolín“

**a) Identifikační údaje zadavatele:**

Název: Město Kolín  
Sídlo: Karlovo náměstí 78, 280 02 Kolín  
Právní forma: obec  
IČ: 00235440  
DIČ: CZ00235440  
Statutární zástupce: Mgr. et Bc. Vít Rakušan  
email: vit.rakusan@mukolin.cz

Kontaktní osoba zadavatele:

Ing. Karolína Uhrová, manažer projektu  
tel. 774 650 029  
email: [uhrova@eukancelar.eu](mailto:uhrova@eukancelar.eu)

**b) Název a popis předmětu zakázky**

Název zakázky: „Marketingová kampaň – Kmochův Kolín“

Popis předmětu zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je kompletní příprava, zajištění a organizace marketingové kampaně pro projekt „Kmochův Kolín“ v souladu s aktivitami a cílovými skupinami definovanými projektovou žádostí – přílohou Doplnující informace k žádosti a to pro 49. a 50. ročník festivalu pořádaný v letech 2012 a 2013. (příloha č. 1a) Hlavní ideou kampaně je zaujmout skupinu návštěvníku festivalu tak, aby se návštěva festivalu stala zajímavou alternativou k široké nabídce kulturního vyžití v letním období.

Součástí marketingové kampaně musí být:

- 1) rozhlasové spoty – výběr rozhlasu podle cílových skupin
- 2) rozhlas – přímý přenos Monstrkoncertu
- 3) venkovní tištěná reklama – billboardy, plakáty, brožury, letáky – výběr pouze hlavních atrakcí (kvůli srozumitelnosti sdělení)
- 4) program festivalu (malé a rozšířené vydání) + distribuce
- 5) dárkové poukazy – možnost zakoupit celo-festivalovou vstupenku jako dárkový poukaz
- 6) ukázky dechové hudby - malá skupina muzikantů obcházející místní restaurace – předání letáků, prodej vstupenek



- 7) veletrhy a výstavy – prezentace spojená s předprodejem vstupenek (Brno, Regiotour – leden 2013, Lysá nad Labem, Region – březen 2013)
- 8) tematické články v novinách – především regionální tisk (informace o projektu, aktuální program, novinky, upozornění na nový charakter akce, apod.)
- 9) televizní pořady – zařazení informací o festivalu do běžně vysílaných pořadů (například pořady v ranních hodinách, apod.)
- 10) festivalový časopis
- 11) direct mail - rozeslání informací o festivalu do informačních center měst a obcí po celé ČR, do domovů důchodců, atd.
- 12) marketing ve vyhledávačích – stránky festivalu na prvních místech vyhledávání
- 13) bannerová reklama na vybraných webech
- 14) elektronická pošta – rozeslání cílených informačních e-mailů
- 15) rozeslání informací o festivalu na weby, které podávají informace o kulturním dění a nabídce aktivit na víkend, apod.

Dodavatel je při návrhu kampaně povinen dodržovat Přílohu č. VI. Pravidla publicity Pokynů pro žadatele a příjemce ROP NUTS 2 SČ. Specifikace jednotlivých bodů kampaně je uvedena v příloze č. 1 b) této výzvy.

Uchazeč ve své nabídce podrobně popíše jednotlivé body kampaně dle vlastního návrhu včetně dopadu pro oslovovanou cílovou skupinu, přičemž minimální dopad musí odpovídat přílohám č. 1a a 1b této výzvy. Návrh marketingového plánu kampaně o maximálním rozsahu 10 stran A4 (normostran) bude předmětem hodnocení nabídky. Součástí návrhu marketingového plánu bude min. 1 grafický návrh tiskového materiálu pro 59. ročník festivalu.

**c) Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:**

Celková hodnota zakázky: 1 316 000 Kč bez DPH

**d) Lhůta a místo pro podání nabídky**

Uchazeč doručí svoji nabídku v jednom písemném vyhotovení osobně nebo doporučenou poštou na poštovní adresu:

Městský úřad Kolín  
Podatelna I – hlavní podatelna  
Karlovo náměstí 78  
280 12 Kolín I

Nabídka bude v obálce zabezpečená tak, aby ji nebylo možné bez porušení otevřít před otevíráním obálek. Obálka bude viditelně označena nápisem „NEOTVÍRAT - NABÍDKA Marketingová kampaň – Kmochův Kolín“.

Lhůta pro podání nabídek je: **10. 4. 2012 do 10:00 hodin.**

Nabídky, podané po soutěžní lhůtě nebo řádně neuzavřené, či porušené, nebudou do soutěže přijaty.

### e) Údaje o hodnotících kritériích

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky a hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky hodnocená dle níže uvedených kritérií:

- |  |             |
|--|-------------|
| <b>1. celková nabídková cena v Kč uvedená včetně DPH</b> | <b>75 %</b> |
| <b>2. kvalita návrhu plánu marketingové kampaně</b>      | <b>25 %</b> |

Způsob hodnocení:

Jako nejvýhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- A. Číselně nevyjádřitelná kritéria. Nabídku budou každým členem hodnotící komise ohodnoceny na stupnici 0-100 bodů. Nabídka, která bude v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce.

0 - 20 bodů = zcela neuspokojivé

21 – 40 bodů = spíše neuspokojivé

41 – 60 bodů = dostatečné

61 – 80 bodů = velmi dobré

81 – 100 bodů = vynikající

Kvalita návrhu plánu marketingové kampaně bude hodnocena podle následujících subkritérií:

- |  |    |   |
|--|----|---|
| a) Dopad na cílovou skupinu nad minimální požadavek zadavatele uvedený v příloze č. 1b | 25 | % |
| b) Kreativita návrhu tiskového materiálu   | 25 | % |
| c) Doplnění či rozšíření nástrojů kampaně oproti min. rozsahu uvedeném v zadání        | 25 | % |
| d) Logická a časová návaznost aktivit v návrhu plánu marketingové kampaně              | 25 | % |



B. Číselně vyjádřitelná kritéria. Pro číselně vyjádřitelné kritérium, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (nabídková cena), se použije tohoto vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 \times (\text{hodnota nejvhodnější nabídky} / \text{hodnota nabídky})$$

#### **f) Informace o režimu zadávacího řízení**

V souladu s výše uvedenou kategorizací zakázky se nejedná o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách.

#### **g) Informace o jazyce nabídky**

Nabídka bude zpracována v českém jazyce v písemné formě v listinné podobě.

#### **i) Údaje článku 9 nařízení Komise (ES) č. 1828/2006**

Plnění v rámci této zakázky bude spolufinancováno EU z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Níže jsou uvedeny prvky publicity:

Podrobněji viz Pravidla publicity ROP.

#### **j) Zadávací dokumentace**

##### I. Obsah nabídek

Nabídka musí obsahovat:

- 1) Krycí list dle přiloženého vzoru v příloze č. 2
- 2) Doklady, jimiž uchazeč prokazuje splnění kvalifikace
  - a) Prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle přiloženého vzoru č. 3
  - b) Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů
  - c) Prokázání technických kvalifikačních předpokladů dle vzoru v příloze č. 4 a požadavků v oddíle VIII. zadávací dokumentace
- 3) Návrh smlouvy o dílo obsahující podmínky výzvy a zadávací dokumentace
- 4) Cenovou nabídku dle přílohy č. 5
- 5) Návrh plánu marketingové kampaně

##### II. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude zpracována v členění podle Přílohy č. 5 této výzvy. Celková nabídková cena bude uvedena v české měně v členění na cenu celkem bez daně z přidané hodnoty ( dále jen: „ DPH“), výši DPH zvlášť a cenu celkem

včetně DPH. Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na Krycím listu nabídky - viz. příloha č. 2 této výzvy.

### III. Doba a místo plnění zakázky

Kampaň bude probíhat od podpisu Smlouvy s vybraným uchazečem do června roku 2013.

Místo plnění (předání výstupů realizované služby) je v sídle zadavatele:

Karlovo náměstí 78  
280 02 Kolín

### IV. Varianty nabídek

Zadavatel vylučuje variantní řešení nabídky.

### V. Kvalifikační předpoklady veřejné zakázky

Kvalifikaci k plnění předmětu této veřejné zakázky splní dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základních kvalifikačních předpokladů
- b) profesních kvalifikačních předpokladů
- c) technických kvalifikačních předpokladů

#### V.I. Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní



kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

c) který v posledních třech letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,

d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních třech letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

e) který není v likvidaci,

f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,

j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,

k) kterému nebylo v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegálních práce podle zvláštního právního předpisu



- l) který předloží seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech pracovali u zadavatele a
- m) který, má-li formu akciové společnosti, předloží aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %.

#### Prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů

Splnění výše uvedených základních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel předložením prohlášení dle Přílohy č. 3 této výzvy.

#### VII. Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže v této veřejné zakázce dodavatel, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu této veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

#### VIII. Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele pro plnění této veřejné zakázky zadavatel požaduje předložit:

- 1) Seznam služeb realizovaných dodavatelem za poslední 5 let s obdobným plněním. Obdobným plněním je rozuměno produkce a marketingové kampaně.

#### Způsob prokázání splnění těchto kvalifikačních předpokladů

Dodavatel předloží seznam jím provedených služeb za posledních 5 let (od roku 2007 doposud) s vyznačenými nejvýznamnějšími službami obdobného charakteru, kterými jsou zajištění marketingových aktivit pro kulturně společenské akce. Dodavatel musí prokázat, že za posledních 5 let realizoval minimálně 3 zakázky obdobného charakteru s finanční hodnotou minimálně 1 mil. Kč bez DPH každá zakázka, přičemž minimálně jedna zakázka musí představovat produkci a marketingovou kampaň pro hudební festival obsahující: rádiový spot, logo, billboard, leták, plakát, webové stránky.

Seznam nejvýznamnějších služeb obdobného charakteru dodavatel předloží ve formátu tabulky (přehledu) s tímto členěním (viz příloha č. 4):



Název, finanční hodnota zakázky v Kč bez DPH	Popis a rozsah zakázky	Objednatel zakázky	Doba realizace zakázky s uvedením měsíce a roku od.... do.....	Kontaktní osoba objednatele s jeho kontakt. údaji (telefon či e-mail. adresa)

Z těchto přehledů předložených uchazečem musí být prokazatelně zadavatelem zjištěny parametry a hodnoty jím požadovaných kvalifikačních ukazatelů a uchazeč jasně a zřetelně vyznačí v tomto přehledu referenční zakázky, jimiž prokazuje kvalifikaci požadovanou zadavatelem.

Pokud uchazeč využije jiné formy seznamu nejvýznamnějších služeb než tabulky či přehledu, potom obsahem tohoto seznamu v jiné formě musí být minimálně tyto údaje:

- název a finanční hodnota zakázky v Kč bez DPH, rozsah zakázky
- popis zakázky
- místo a doba realizace zakázky,
- údaje o objednateli zakázky s jeho kontaktními údaji.

Pokud uchazeč předkládá nabídku na obě části zakázky, musí být doloženo splnění technických kvalifikačních předpokladů zvlášť (v samostatné tabulce).

## 2) Složení realizačního týmu zakázky

### Způsob prokázání splnění těchto kvalifikačních předpokladů

Dodavatel předloží seznam členů realizačního týmu, který bude doložen kopiemi dokladů o dosaženém vzdělání jednotlivých členů týmu a profesními životopisy a čestným prohlášením člena týmu, že se bude osobně podílet na zakázce. Minimální počet členů realizačního týmu je 5 osob.

Zadavatel požaduje minimálně tyto profese v realizačním týmu:

- Producent hudebních pořadů – zadavatel požaduje doložit, že člen týmu realizoval produkci minimálně dvou hudebních festivalů. Dodavatele doloží profesním životopisem.
- Grafik senior – zadavatel požaduje doložit osvědčení o dosaženém vzdělání (doklad o VŠ vzdělání v oblasti grafiky)
- Grafik junior - zadavatel požaduje doložit osvědčení o dosaženém vzdělání (doklad o SŠ vzdělání v oblasti grafiky)
- Hudební režisér - zadavatel požaduje doložit osvědčení o dosaženém vzdělání (doklad o VOŠ/VŠ vzdělání v oblasti hudební či audiovizuální tvorby)
- Hudebník - zadavatel požaduje doložit osvědčení o dosaženém vzdělání (doklad o SŠ/VOŠ vzdělání v hudebním oboru)

#### IX. Pravost a stáří dokladů

Není-li v zadávacích podmínkách stanoveno jinak, předkládá dodavatel doklady prokazující kvalifikaci v kopii. Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

#### X. Posouzení kvalifikace

Zadavatel nebo hodnotící či zvláštní komise ustanovená zadavatelem posoudí prokázání splnění kvalifikace dodavatele z hlediska požadavků stanovených v souladu se zákonem a zadávacími podmínkami.

Zadavatel může požadovat po dodavateli, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další dodatečné informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Dodavatel je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem.

#### XI. Lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni

Lhůta, po kterou jsou uchazeči řízení svými nabídkami vázáni a ve které zadavatel rozhodne o výběru nejvhodnější nabídky, je stanovena na max. 30 kalendářních dnů a začíná běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek. Uchazeči, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, se lhůtou, po kterou je svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy, nejdéle však o 15 dnů.

#### XII. Obchodní podmínky

Veškeré níže uvedené obchodní podmínky musí být obsaženy v návrhu Smlouvy o dílo, která bude součástí nabídky dodavatele.

Pokud uchazeč předkládá nabídku na obě části zakázky, musí být předložena pro každou část zakázky samostatná Smlouva o dílo.

- a) Cenová nabídka za realizaci služby musí být navržena jako cena pevná, konečná za kompletní službu.
- b) Cenová nabídka musí být v souladu s cenovými předpisy a rozdělena na cenu základní bez DPH, samostatně DPH a cenu celkovou s DPH za jednotlivé služby a celkovou nabídku služby.



c) Veškeré náklady na práce nutné k úspěšnému provedení a předání zakázky vymezené v příloze č. 1 této výzvy - specifikace zakázky v požadované kvalitě jsou kryty nejvýše přípustnou smluvní cenou s vyznačením DPH, a to výhradně v Kč.

d) Dodavatel vystaví fakturu s podrobným výpisem jednotlivých položek po předání služby. Fakturu dodavatel zašle na sídlo zadavatele v počtu 2 paré, v poznámce faktury budou uvedeny: Tato faktura je vystavena v rámci projektu „Kmočův Kolín“ č. projektu CZ.1.15/2.3.00/57.01154. Splatnost faktur je 60 dnů ode dne jejich doručení do sídla zadavatele.

e) Zájemce - dodavatel má povinnost umožnit kontrolu vynaložených prostředků vyplývajících ze zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

f) Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů, tj. zhotovitel je povinen poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (CRR, MMR, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu díla a poskytnout jim součinnost.

g) Zhotovitel je povinen archivovat originální vyhotovení smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy po dobu 10 let od zániku této smlouvy, minimálně však do roku 2021. Po tuto dobu je zhotovitel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této smlouvy.

### XIII. Práva zadavatele a účastníka řízení

- a) Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění textu řízení do konce lhůty pro podání nabídek.
- b) Zadavatel si vyhrazuje právo zadání zakázky zrušit dle části VIII. Podmínek pro zadávání zakázek

- c) Zadavatel nepřipouští rozdělení zakázky na dílčí plnění, mimo rozdělení na výše definované části.
- d) Účastníci zadávacího řízení mohou podat pouze jednu nabídku na provedení služby. Nabídky na částečné plnění zakázky nebudou brány v úvahu.
- e) Uchazeči nevzniká právo na náhradu nákladů spojených s účastí na zadání zakázky.
- f) Účastník řízení má právo požadovat po zadavateli dodatečné informace k řízení, a to nejdéle do 5. 4. 2012 do 09:00 hodin. a to písemně v listinné podobě na korespondenční adrese zadavatele nebo na emailu kontaktní osoby.
- g) Opravné prostředky (odvolání a rozklad) dodavatelů podle Zákona jsou vyloučeny.

V Kolíně, dne 30. 3. 2012



Město KOLÍN  
1.03

Mgr. et Bc. Vít Rakušan

- Přílohy:
- Příloha č. 1 a: Doplnující informace k žádosti o dotaci
  - Příloha č. 1 b: Specifikace nástrojů marketingové kampaně
  - Příloha č. 2: Krycí list
  - Příloha č. 3: Prohlášení – základní kvalifikační předpoklady
  - Příloha č. 4: Prohlášení – technické kvalifikační předpoklady
  - Příloha č. 5: Cenová nabídka