

## Městský úřad Kolín oddělení marketingu a propagace

Karlovo náměstí 78, 280 12 Kolín I

tel.: +420 321 748 111, fax: +420 321 720 911

e-podatelna: [posta@mukolin.cz](mailto:posta@mukolin.cz), e-mail: [podatelna@mukolin.cz](mailto:podatelna@mukolin.cz)



Vaše čj. (zn.):

Naše čj.: OMP 90852/2011

Naše zn.: OMP 22/11-90852/11-mala

Vyřizuje: Ing. Gabriela Malá

Telefon: 321 748 216

E-mail: [gabriela.mala@mukolin.cz](mailto:gabriela.mala@mukolin.cz)

Počet listů: 3

Příloh/listů: 0/0

Datum: 20.12.2011

### Výzva více zájemcům k podání nabídky na veřejnou zakázku „Ofsetový tisk a následné knihařské zpracování periodika Zpravodaje města Kolína“

#### Zadavatel:

Název: Město Kolín

zastoupené Mgr. et Bc. Vítem Rakušanem, starostou města

IČO: 00235440

DIČ: CZ00235440

Sídlo: Karlovo náměstí 78, 280 12 Kolín I

Kontaktní osoba zadavatele:

Ing. Gabriela Malá

Telefon: 321 748 216, 603 253 025

E-mail: [gabriela.mala@mukolin.cz](mailto:gabriela.mala@mukolin.cz)

Tímto Vás vyzýváme k podání nabídky a prokázání kvalifikace na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu na služby s odvoláním na § 12, odst. 3 a § 18, odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále zákon).

#### Název zakázky:

„Ofsetový tisk a následné knihařské zpracování periodika Zpravodaje města Kolína“

#### Předmět zakázky:

- 1) ofsetový tisk periodika Zpravodaje města Kolína - 11 čísel (červenec + srpen dvojčíslo) a jeho následné knihařské zpracování.
- 2) specifika periodika:

náklad:	15000 ks
počet stran:	a) 20 stran
	b) 24 stran
	c) 28 stran
rozměry podkladu:	A4
počet barev:	4/4
papír:	LWC 80g
knihařské zpracování:	V1
balení:	do folie
ks v balíku:	50
- 3) Garance ceny 1 rok.
- 4) Balení do fólie po 50 ks a dopravu zahrňte do ceny.
- 5) Data předáváme kompletně graficky zpracovaná v PDF formátu.
- 6) Doba výroby do 4 pracovních dní od předání podkladů.

### Doba a místo plnění zakázky:

Předpokládaný termín zahájení plnění: březen 2012

### Požadavky na jednotné uspořádání nabídky:

Pro snazší posouzení a hodnocení cenových nabídek zadavatel požaduje, aby nabídka uchazeče byla zpracována v českém jazyce podle následujícího členění:

- 1) obsah nabídky,
- 2) identifikace uchazeče,
- 3) doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů
  - základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona formou čestného prohlášení,
  - profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 doložením výpisu z obchodního rejstříku a příslušného živnostenského oprávnění,
  - technických kvalifikačních předpokladů v rozsahu podle § 56, odst. 2. písm. a) zákona předložením seznamu nejméně tří obdobných zakázek,
- 4) nabídková cena – za každou část předmětu zakázky a), b) a c) uvést cenu za 1 kus při požadovaném nákladu zvlášť, bez DPH, DPH v zákonné výši (14%), cena celkem vč. DPH,
- 6) návrh smlouvy o dílo.

Nabídku uchazeč odevzdá v písemné podobě.

### Podmínky nabídky podané více dodavateli společně

Pokud podává nabídku více uchazečů společně, musí každý z nich předložit oprávnění k podnikání, tj. živnostenského listu, koncesní listiny nebo jiné listiny vydané podle zvláštních předpisů upravujících konkrétní podnikání včetně výpisu z obchodního rejstříku (ne staršího než 3 měsíce), je-li uchazeč v obchodním rejstříku zapsán. Tyto doklady budou předloženy v úředně ověřené kopii.

Předložení čestných prohlášení musí splnit alespoň jeden z uchazečů, který bude realizovat převážnou část nabídky.

Pokud podává nabídku více uchazečů společně, z nabídky musí být jasné, kdo bude smluvně vystupovat ve vztahu se zadavatelem. Všichni uchazeči jsou povinni přiložit k nabídce originál nebo ověřenou kopii listiny, z níž vyplývá, že všichni tito uchazeči budou vůči zadavateli a jakýmkoliv třetím osobám z jakýchkoliv závazků vzniklých v souvislosti s plněním předmětu veřejné zakázky či vzniklých v důsledku prodlení či jiného porušení smluvních nebo jiných povinností v souvislosti s plněním předmětu veřejné zakázky zavázání společně a nerozdílně.

### Variantní nabídky

Každý uchazeč může v rámci zadávacího řízení předložit pouze jednu nabídku. Zadavatel vyloučí ze zadávacího řízení uchazeče, který předložil více nabídek.

### Způsob hodnocení nabídek:

Hodnotící kritéria

Nabídková cena (součet nabídkové ceny a), b) a c)) bez DPH váha 100 %

### Soutěžní lhůta:

Nabídky nebo písemné omluvy budou podány nejpozději do skončení soutěžní lhůty, která končí dne 11. 01. 2012.

### Místo pro podávání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat osobně:

Doporučeně poštou na adresu:

Město Kolín  
Karlovo náměstí č. 78  
280 12 Kolín I

V případě doručení nabídky poštou je za okamžik předání považováno převzetí zásilky adresátem.

Osobně do podatelny MěÚ Kolín v těchto hodinách:

pondělí	7:00 – 17:00
úterý	7:00 – 15:00
středa	7:00 – 17:00
čtvrtek	7:00 – 15:00
pátek	7:00 – 13:30

Uchazeč doručí cenovou nabídku v jednom písemném vyhotovení v orazítkované obálce s označením „NEOTVÍRAT – Nabídka – „Tisk Zpravodaje města Kolína“.

Obálka bude na uzavření opatřena razítky uchazeče a označena identifikačními údaji uchazeče (jméno, název společnosti, adresa).

#### Další podmínky soutěže:

Zadavatel sdělí písemně uchazečům výsledek hodnocení.

Zadavatel si vyhrazuje:

- právo odmítnout všechny předložené nabídky,
- zrušit zadávací řízení bez uvedení důvodu,
- nevracet podané nabídky,
- upřesnit podmínky zakázky,
- vyloučit ze soutěže uchazeče, jehož nabídku nebude splňovat podmínky stanovené ve výzvě,
- vyžádat si od uchazeče písemné doplnění nabídky a ověřit si informace, uvedené uchazečem v nabídce.

Uchazeči podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy se zadavatelem.

Výběrem nejvhodnější nabídky uchazeči nevzniká právní vztah, zadavatel si vyhrazuje právo jednat o smlouvě a upřesnit její konečné znění.

Uchazeč nemá nárok na úhradu nákladů, které mu vznikly v souvislosti s účastí v soutěži.

#### Další informace:

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

Výzva poptávkového řízení je zadavatelem zaslána předem vybraným zájemcům. Zveřejnění této výzvy na internetových stránkách zadavatele je prováděno zejména za účelem informování veřejnosti o probíhajícím poptávkovém řízení. Pokud by chtěl některý se zadavatelem neoslovených zájemců podat svou nabídku na základě tohoto zveřejnění, je toto možné.

otisk úředního razítka

Ing. Gabriela Malá  
vedoucí oddělení marketingu a propagace