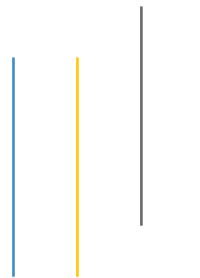


logotyp kolín manuál



O B S A H

logomanuál

- 1 PŘEDSTAVENÍ A GENEZE LOGOTYPU**
- 2 ZÁKLADNÍ VARIANTA, HORIZONTÁLNÍ VARIANTA**
- 3 INVERZNÍ A JEDNOBAREVNÁ MUTACE**
- 4 DEFINICE BAREVNÝCH SYSTÉMŮ**
- 5 ROZMĚROVÁ ŘADA LOGOTYPU**
- 6 OCHRANNÝ BOX**
- 7 OCHRANNÁ ZÓNA**
- 8 POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÝCH POZADÍCH**
- 9 ZAKÁZANÉ VARIANTY**
- 10 UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU DO FORMÁTU**
- 11 LOGO VE SPOJENÍ S HERALDICKÝM ZNAKEM**
- 12 TYPOGRAFIE**

základní merkantilní tiskoviny a ostatní

- 13 VIZITKA**
- 14 HLAVIČKA A4**
- 15 E-MAILOVÁ PATIČKA**
- 16 RAZÍTKA**
- 17 ZNAČKA „PROJEKT ZA PODPORY MĚSTA“**



LOGOMANUÁL

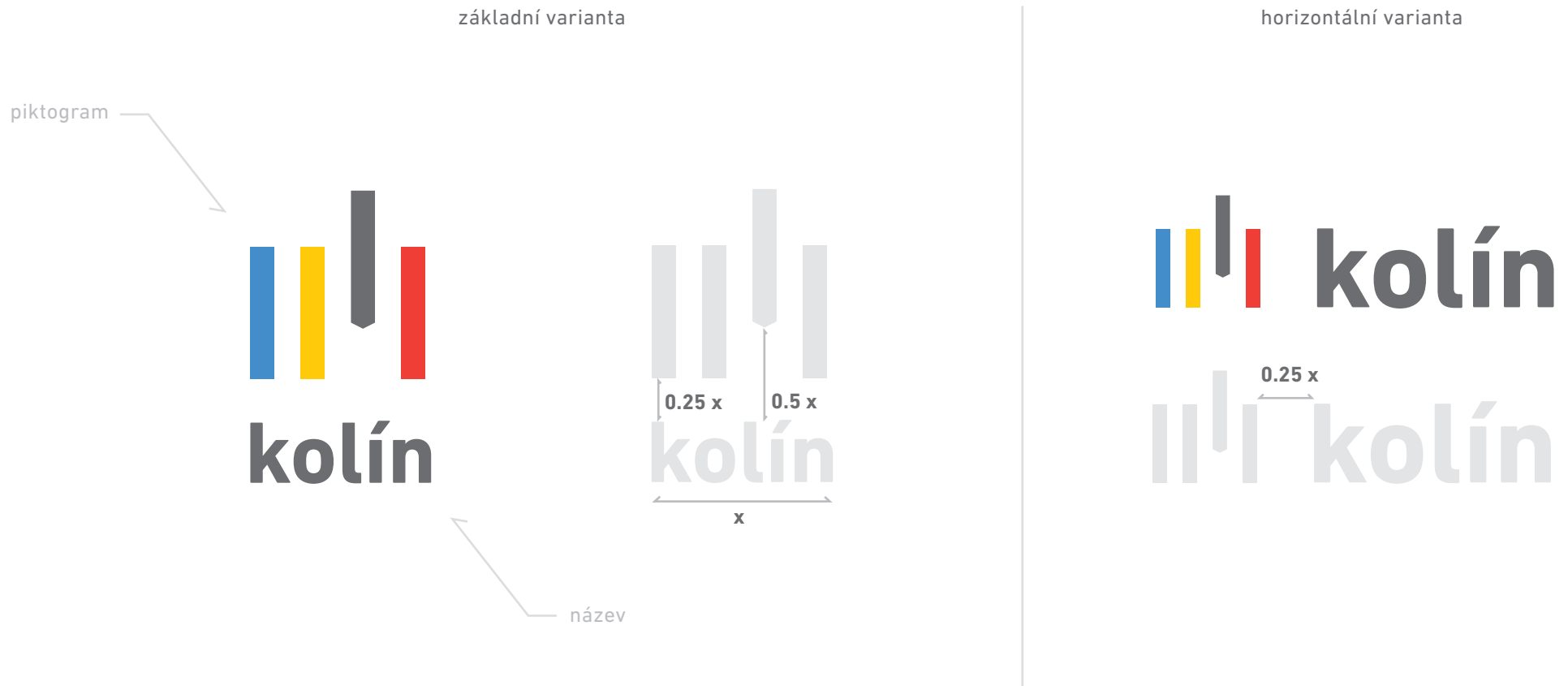
1 PŘEDSTAVENÍ LOGOTYPU A GENEZE



kolín —> **koliti** —> **kůly** —> **[cool]** —> **cool in** —> **kolín**

Etymologický původ slova Kolín nelze přesně určit, nicméně jedno z možných vysvětlení je následující: Kolín patrně pochází ze staročeského slova „koliti“, tj. „zatloukat kolíky, kůly“, a souvisí s polohou Starého Kolína v často zaplavované oblasti na soutoku Klejnárky a Labe, v jehož okolí se pomocí dřevěných kůlů zpevňovala půda. Později byla pro rozvíjející se trhovou osadu vybrána výhodnější poloha na vyvýšeném místě 7 km západním směrem. Nová osada (a pozdější královské město) si ponechala jméno původní osady.

2 ZÁKLADNÍ VARIANTA, HORIZONTÁLNÍ VARIANTA



Logotyp /značka/ se skládá ze slovního **názvu** města a **piktogramu**.

Název je vytvořen na základě písma DIN Next LT PRO v řezu **Bold**.

Piktogram se skládá ze třech zatlučených a jednoho nezatlučeného symbolického kůlu v poměrech naznačených výše.

Základní varianta logotypu je hlavní a preferovaná varianta pro veškeré aplikace značky.

Horizontální varianta se používá pouze v **nejnutnějších** případech tehdy, kdy by hlavní varianta byla příliš malá a nečitelná, např. na malém úzkém formátu.

Pro aplikaci logotypu využijte zdrojová data na dodaném CD.

Není dovoleno značku rekonstruovat na základě tištěných nebo bitmapových reprodukcí.

3 INVERZNÍ A JEDNOBAREVNÉ MUTACE



Inverzní mutace logotypu **A** se aplikuje na jednolitě tmavé plochy včetně černé. Barva "kolín ŠEDÁ" je v tomto případě nahrazena barvou bílou. Více o použití inverzního logotypu v sekci

POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÝCH POZADÍCH (8).

Pro aplikaci logotypu využijte zdrojová data na dodaném CD.

Jednobarevné pozitivní provedení značky **B** se aplikuje tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například razítko, fax) použít plnobarevné varianty značky. V této verzi je celá značka provedena v jedné barvě. Pokud je to možné, využívá se barva ČERNÁ nebo škála barev použitých v logotypu - **kolín MODRÁ**, **kolín ŽLUTÁ**, **kolín ČERVENÁ** a **kolín ŠEDÁ**.

Jednobarevné inverzní provedení značky **C** se aplikuje tam, kde ostatní provedení značky nejsou dostatečně čitelná a zanikají.

V této verzi je celá značka provedena v bílé barvě.

Pro aplikaci logotypu využijte zdrojová data na dodaném CD.

4 DEFINICE BAREVNÝCH SYSTÉMŮ



		CMYK	RGB	PANTONE	WEB	RAL
A	kolín MODRÁ	70/35/0/0	105/138/200	Pantone 279 C	4f8fcc	5023
B	kolín ŽLUTÁ	0/20/100/0	255/204/0	Pantone 7406 C	ffcc00	1018
C	kolín ČERVENÁ	0/90/85/0	197/77/50	Pantone Red 032 C	e6332a	2001
D	kolín ŠEDÁ	0/0/0/70	111/111/111	111/111/111	6f6f6f	7005

Ochranný box je definovaná bílá plocha, ve které je umístěn logotyp.

Logotyp v ochranném boxu se používá na barevně roztržštěné či jinak nevhodné pozadí; zůstane tak zachována čitelnost logotypu.

Pro aplikaci logotypu využijte zdrojová data na dodaném CD.

5 ROZMĚROVÁ ŘADA ZNAČKY

A 150 %



B 100 %



C 75 %



D 60 %



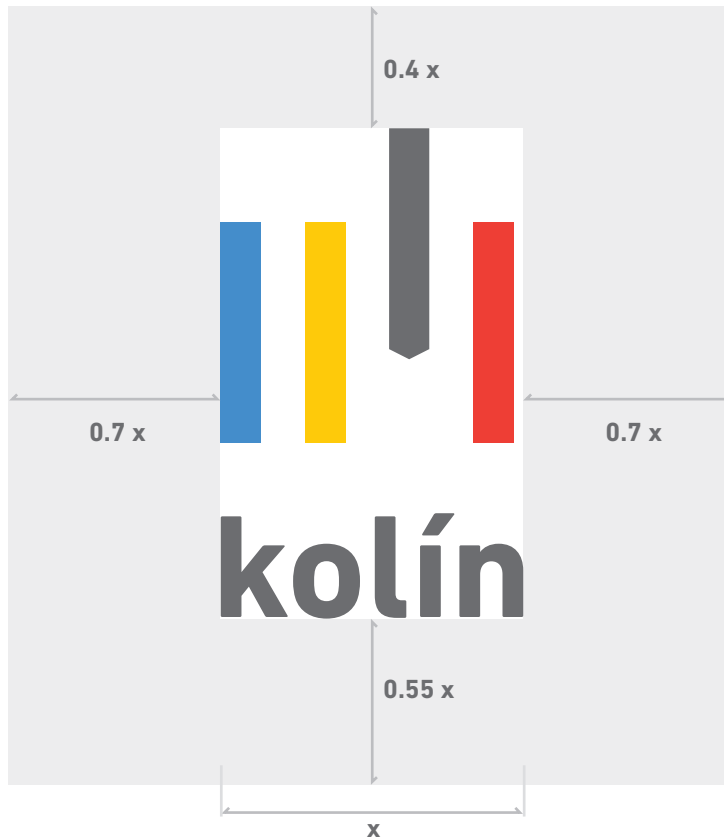
A Šířka 21 mm
propagační tiskoviny a inzerce formátu A4

B Šířka 14 mm – základní velikost značky
merkantilní tiskoviny formátu A4
propagační tiskoviny a inzerce formátu DL a A5

C Šířka 10 mm
merkantilní tiskoviny formátu DL a menší,
A5 a vizitky

D Šířka 8 mm – minimální velikost značky
razítka, reklamní předměty, sponzorské aplikace
Nejmenší velikost pro bezpečné zachování čitelnosti značky!

6 OCHRANNÝ BOX



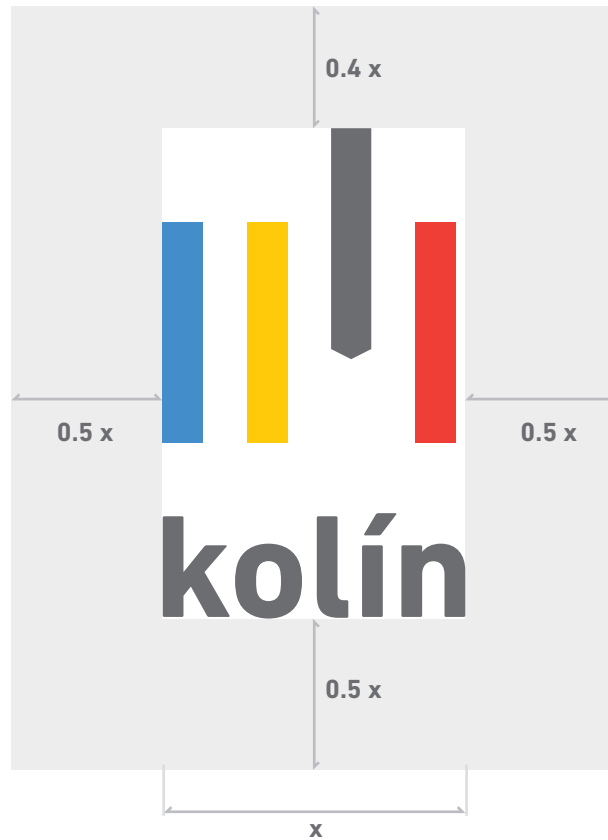
Ochranný box je definovaná bílá plocha, ve které je umístěn logotyp.

Logotyp v ochranném boxu se používá na barevně roztráštěné či jinak nevhodné pozadí; zůstane tak zachována čitelnost logotypu.

Box se odvozuje od šířky logotypu (x).

Pro aplikaci logotypu využijte zdrojová data na dodaném CD.

7 OCHRANNÁ ZÓNA



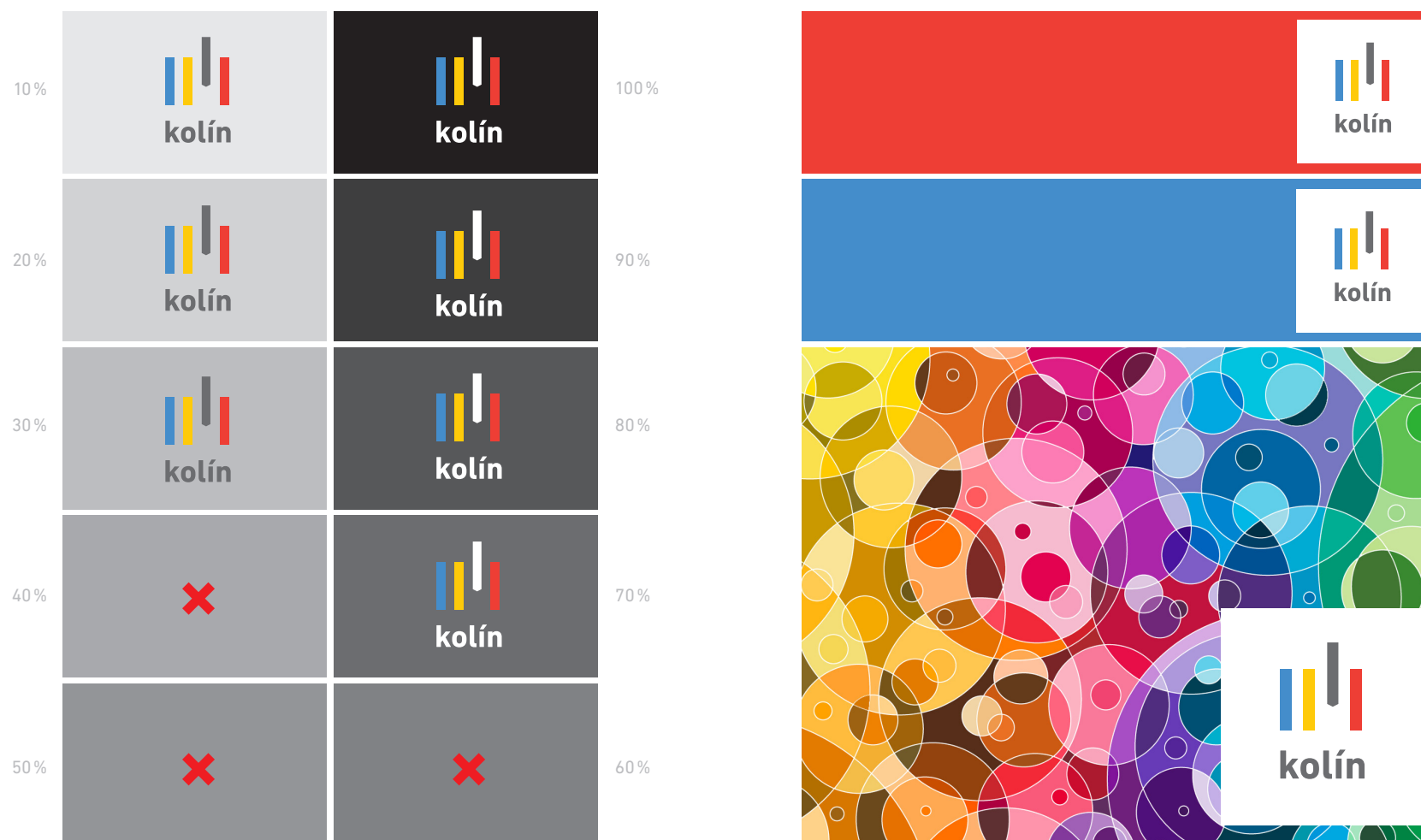
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras pretium nunc sit amet nisi tempus fermentum. Integer vitae tempor eros. Etiam purus neque, mollis nec sollicitudin sit amet, pharetra iaculis urna. Sed auctor molestie nibh et venenatis. Morbi faucibus, risus ut facilisis varius, magna justo dictum augue, nec placerat sem massa quis justo. Ut hendrerit lacinia magna, vel mollis nisi rutrum quis. Aenean placerat sem commodo mi sodales pharetra. Donec diam felis, porta vitae lobortis at, vestibulum nec arcu. Duis auctor dui eget mauris faucibus placerat. Phasellus ac erat a nisi sagittis facilisis. Morbi elementum neque vel leo feugiat in pellentesque odio luctus. Cras elementum pellentesque quam eu adipiscing. Aenean vel suscipit erat. Nunc congue turpis sit amet sem fermentum suscipit. Fusce sit amet diam nisi. Sed volutpat, velit eget pharetra euismod, mauris nulla lobortis nunc. in viverra lorem erat sed turpis. Vivamus convallis mollis tortor, non pulvinar massa fermentum a. Vestibulum quis posuere ligula. Phasellus sed dui ut felis tristique cursus ut ac leo. Pellentesque vestibulum metus at odio ultrices fermentum. Integer .varius condimentum ipsum at commodo. In porta, ante vel. Lobortis.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které, kromě okraje formátu, nesmí nic zasahovat (např. text, jiná značka ani další grafické prvky). Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky.

Ochranná zóna se odvozuje od šířky logotypu (x).

8 POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÝCH POZADÍCH



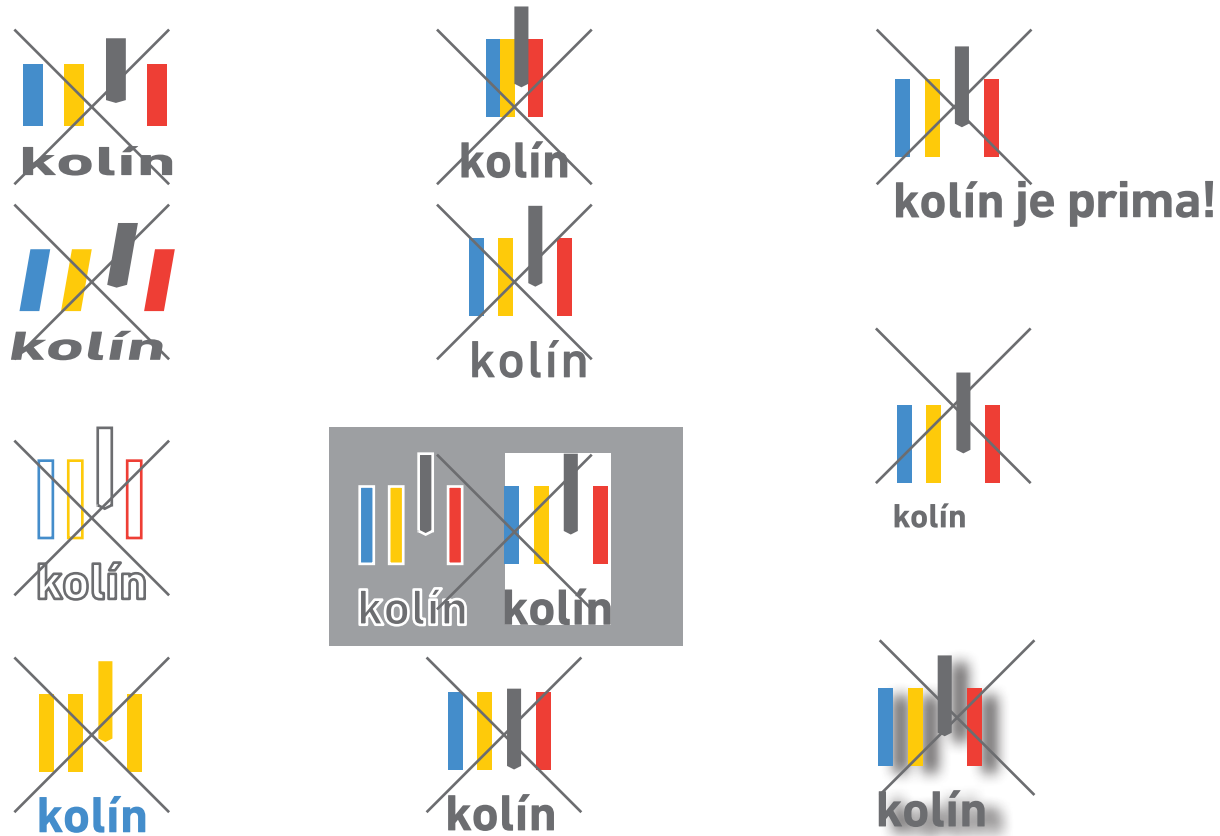
Logotyp se snažíme umisťovat vždy na bílé pozadí.

Pokud to není možné, použijeme logotyp na jednolitých šedých plochách následovně: od 10%K do 30%K v **základní** variantě, od 70%K do 100%K v **inverzní** mutaci.

Ve všech ostatních případech, tzn. šedých 40%K - 60%K a v všech barevných podkladech, jednolitých i roztržitých, na kterých by logo zanikalo nebo nepůsobilo dobře se používá logotyp v **OCHRANĚM BOXU (6)**

Pro aplikaci logotypu využijte zdrojová data na dodaném CD.

9 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU

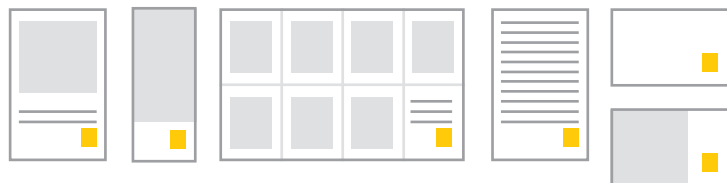
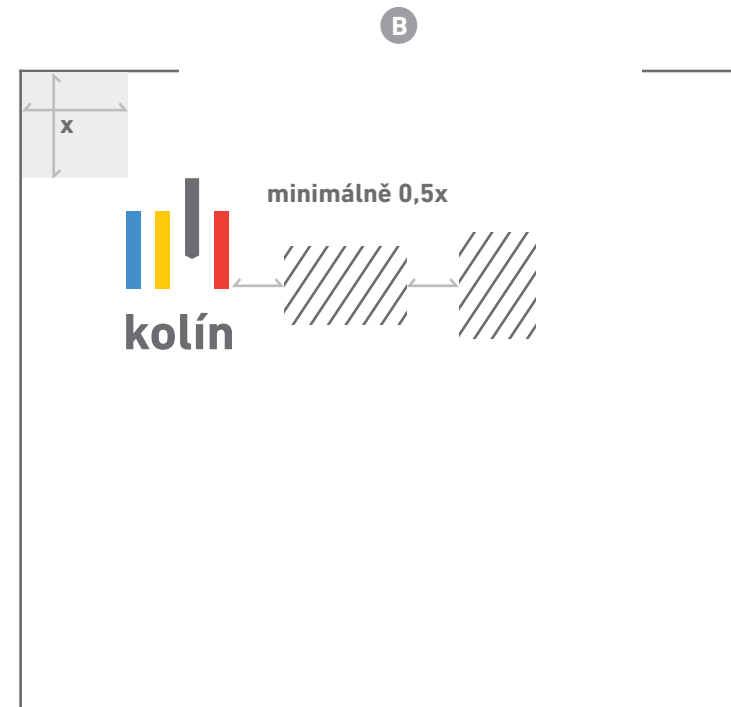
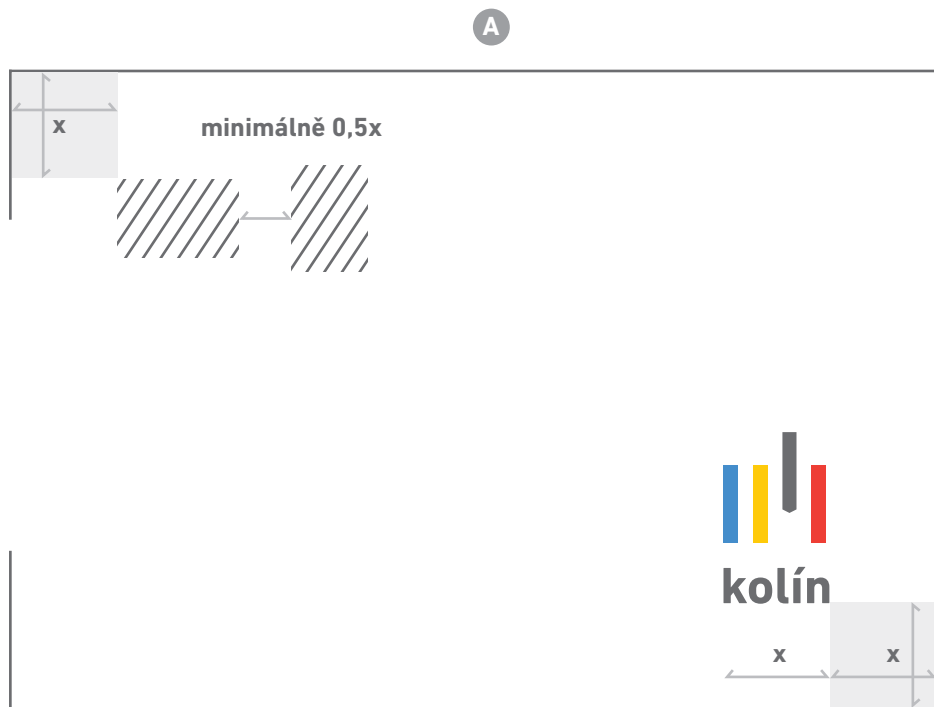


Správné provedení logotypu je popsáno v předchozích sekcích, kde je definováno tvarové a barevné provedení.

Jiné varianty logotypu jsou nepřijatelné.

Není dovoleno značku jakkoliv tvarově upravovat a deformovat, vytvářet jiné písmové varianty než ty, které odpovídají výše předepsaným pravidlům, nebo měnit její danou barevnost.

10 UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU DO FORMÁTU



A V naprosté většině aplikací logotyp města umísťujeme do **pravého dolního rohu** ve vzdálenosti **x** od okraje formátu, kdy **x** je šířka logotypu. Případné partnerské nebo cizí logotypy řadíme od levého horního rohu, kdy větší rozměr (šířka/výška) nikdy nepřesáhne **0,8x** šířky značky a jejich vzájemná vzdálenost je minimálně **0,5x**. Logotypy umísťujeme na jejich vertikální střed.

B V případech, kdy nemůžeme použít pravý dolní roh (obálka) umísťujeme logotyp do **levého horního rohu** ve vzdálenosti **x** od okraje formátu, s minimální vzájemnou vzdáleností **0.5x**.

11 LOGO VE SPOJENÍ S HERALDICKÝM ZNAKEM



Pokud je nutné použít heraldický znak spolu se značkou, umísťujeme oba dva prvky se stejnou výškou v pořadí

A heraldický znak, následně **B** logotyp a to ve vzájemné vzdálenosti poloviny šířky logotypu, **0.5x**.

Pro umístění v konkrétních formátech vycházíme z rozměrové řady logotypu.

Jelikož je výška obou prvků vždy shodná, vztahuje se velikost ochranné zóny vždy i na heraldický znak **C**.

Pokud nám formát dovolí tak umísťujeme vždy do dolního rohu stránky.

12 TYPOGRAFIE

DIN Next LT Pro Regular (pro běžnou sazbu)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

DIN Next LT Pro Italic (pro běžnou sazbu)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?**

DIN Next LT Pro Medium (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

DIN Next LT Pro Medium Italic (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

DIN Next LT Pro Bold (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

DIN Next LT Pro Bold Italic (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Arial (zástupné písmo)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

K sazbě používáme rodinu písem DIN Next LT Pro. Pokud nejde z technologických důvodů písmo použít, nahradíme jej zástupnou rodinu písem Arial.

36b
bold

Hlavní titulek

18b
medium

Perex nebo podtitulek

10b
medium

DALŠÍ ÚROVEŇ PODTITULKU

Hlavní textu sázíme na levý praporek nebo do bloku v závislosti na charakteru tiskoviny. V rámci jedné tiskoviny je dovoleno pro danou úroveň sazby používat pouze jeden způsob zarovnání.

10b
regular

V běžném textu je možné vyznačovat některá sdělení nebo jejich části řezy **medium**, **bold** nebo *italic*, **medium italic** a **bold italic**. Výběr vyznačovaného řezu záleží na charakteru tiskoviny. V rámci jednoho souvislého textu je zakázáno používat pro vyznačování společně řezy medium i bold.

- Pro výčet jednotlivých bodů se používá jeden typ odrážky.
- Pro výčet jednotlivých bodů se používá jeden typ odrážky.

Pro větší přehlednost je vhodné text rozdělovat do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

Základní pravidla pro sazbu jsou následující:

Hlavní titulek písmem DIN Next LT Pro **Bold 36b**, podtitulek **18b medium**, druhý podtitulek **10b medium** **verzálkami**, hlavní tělo textu **10b regular**.

Zvýrazňování v textu a odrážky viz. výše.

Pro přehlednost je vhodné rozdělovat delší text do více odstavců jednořádkovou mezerou.



Z Á K L A D N Í
M E R K A N T I L N Í
T I S K O V I N Y
A
O S T A T N Í

13 VIZITKA

A



B



- A** Na vizitce používáme logotyp v šířce **10mm** a písmo **DIN Next LT Pro Regular**.

Jméno osoby píšeme velikostí 13,4b barvou kolín ŠEDÁ,
tituly a vědecké hodnosti velikostí 9b barvou kolín ŠEDÁ,
název pozice a odboru velikostí 7b barvou 70% kolín ŠEDÁ,
adresu a kontaktní údaje 7b kolín ŠEDÁ
 a **zkratky kontaktních údajů** 7b 70% kolín ŠEDÁ.

- B** Když je název pozice a odboru **delší** a/nebo potřebujeme použít **další kontaktní údaje, přidáváme řádky a posouváme** ostatní směrem **nahoru**.

14 HLAVIČKA A 4



Městský úřad Kolín
Karlovo nám. 78
280 12 Kolín I.
w <http://www.mukolin.cz>

Dodavatel:

Město Kolín s.r.o.
Pevnostní 277/1
280 02 Praha 9

OBJEDNÁVKA ČÍSLO OKÚ-00102/2011



Městský úřad Kolín
Karlovo nám. 78
280 12 Kolín I.

t +420 321 748 111

f +420 321 720 911

w <http://www.mukolin.cz>

email podatelna@mukolin.cz

e-podatelna posta@mukolin.cz

Vaše čj. (zn.): [22]
Naše čj.: [839] [105]
Naše zn.: [160]-[105]-[804]

Vyřizuje: [1]
Telefon: [832]
E-mail: [833]

Počet listů: [50]
Příloh/listů: [9]/[10]

Datum: [28]



Městský úřad Kolín
Karlovo nám. 78
280 12 Kolín I.

w <http://www.mukolin.cz>

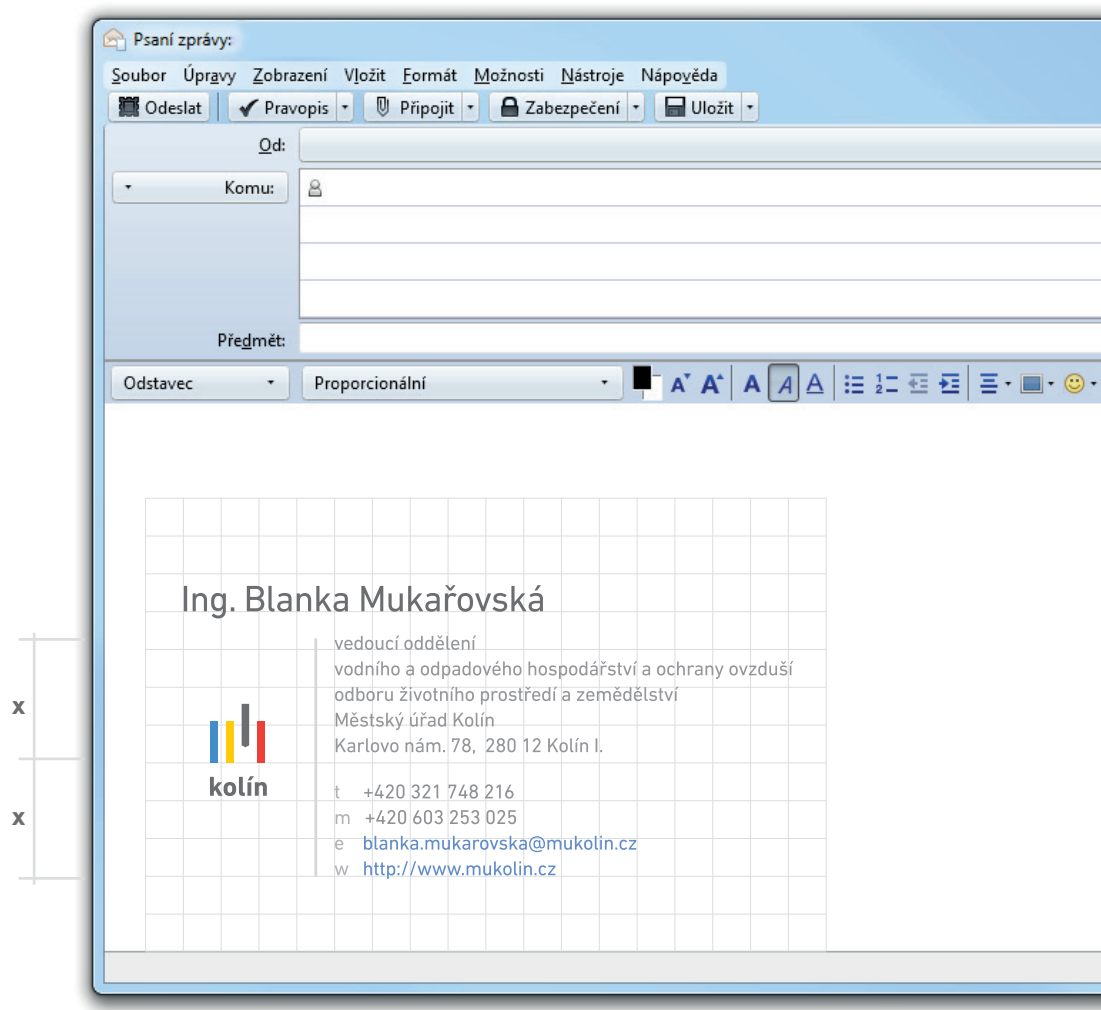
**Likvidační listek číslo 00079**

Dodavatel:		Předkládá odbor:	
IČO:	2800002	Ve prospěch účtu:	21110141000000
Název firmy/Jméno:	City Promotion s.r.o.	Datum evidence:	05.12.2011
Adresa:	Město Kolín s.r.o. Pevnostní 277/1 Praha 9	Faktura číslo:	2011 01200
		Variabilní symbol:	2011 01200
		Konstantní symbol:	

Hlavičky stránky jsou navrženy pro konkrétní spisové systémy, které městský úřad užívá.
Pokud potřebujeme sestavit další hlavičku, řídíme se následujícími pravidly:

- první vlevo umísťujeme **logotyp** města
- na přiměřenou vzdálenost (ne blíže než dovoluje ochranná zóna) vpravo od logotypu umísťujeme **adresu**
- jsou-li potřebné, dále vpravo umísťujeme **kontaktní údaje**
- používáme písmo DIN Next LT Pro Regular ve velikosti 10b a barvě kolín ŠEDÁ, popř. 70% kolín ŠEDÁ.

15 E-MAILOVÁ PATIČKA



V e-mailové patičce používáme logotyp v šířce **7,5mm** centrováný na vertikální střed kontaktního bloku a písmo **DIN Next LT Pro Regular**.

K oddělení logotypu a kontaktního bloku používáme svislou linku 1b v barvě 25% kolín ŠEDÁ.

Jméno osoby píšeme velikostí 14b barvou kolín ŠEDÁ, **název pozice a odboru** velikostí 7,6b barvou 70% kolín ŠEDÁ, **adresu a kontaktní údaje** velikostí 7,6b barvou 70% kolín ŠEDÁ, **internetové odkazy** velikostí 7,6b barvou kolín MODRÁ a **zkratky kontaktních údajů** velikostí 7,6b barvou 50% kolín ŠEDÁ.

16 R A Z Í T K A



MĚSTSKÝ ÚŘAD KOLÍN
kancelář úřadu
Karlovo náměstí 78
280 12 Kolín 1



MĚSTSKÝ ÚŘAD KOLÍN
Karlovo náměstí 78
280 12 Kolín 1
1.03

Na razítka používáme logotyp tam, kde je to vhodné a kde to prostor razítka dovolí tak, aniž by byla snížena čitelnost razítka. Logotyp používáme v jednobarevné variantě a snažíme se jej umisťovat vlevo.

Používáme písmo **DIN Next LT Pro** v řezech **Heavy** a **Regular**.

17 ZNAČKA „PROJEKT ZA PODPORY MĚSTA“



Značka "Projekt za podpory města" slouží k označení projektů, které město podpořilo.

Pro bílé a světlé jednolitě podklady použijeme variantu **A**, pro tmavé jednolitě podklady použijeme inverzní variantu **B**.

Pro aplikaci značky využijte vždy zdrojová data na dodaném CD.