

Z á p i s

z 5. schůze Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města při Radě města Kolína konané dne 19. května 2016 od 15:00 hod. v zasedací síni kolínské radnice

Přítomni: Pavel Kárník, Jarmila Novotná, Filip Šádek, Jan Švarc, Kateřina Slavičková, Martin Škorpík, Miroslav Macháček

Omluveni: Iveta Mikšíková, Ladislav Jouza, Vladimír Rišlink, Petr Křemen

Nepřítomni: Roman Škrabánek, Ladislav Jouza,

Hosté: Gabriela Malá, Radka Tachecí, Pavel Juřík

PROGRAM

1. Zahájení
 2. Informativní zpráva MIC Kolín za rok 2015
 3. Informativní zpráva o účasti Kolína na veletrzích cestovního ruchu
 4. Propagace rozhledny vodárna na sezonu 2016
 5. Informace o dalších důležitých záměrech komise v roce 2016
 6. Stav turistického informačního portálu
 7. Diskuze a závěr
-

1. Zahájení

Zahájení: 15:00 hod. předsedou komise Mgr. Pavlem Kárníkem

Zapisovatel: Radka Tachecí

2. Informativní zpráva MIC Kolín za rok 2016

Vedoucí Městského informačního centra v Kolíně, Radka Tachecí, seznámila přítomné s výroční zprávou MIC za rok 2015. Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města konstatovala příznivý trend zvyšování turistických návštěv zvláště zahraničních, velmi pozitivní byl počet návštěvníků vodárny od otevření 9.9.2015.

3. Informativní zpráva o účasti Kolína na veletrzích cestovního ruchu

pan Kárník: Středočeský kraj vystavoval na největších veletrzích samostatně bez účasti středočeských měst, což je zcela jistě chyba. Z těchto důvodů zástupci Kolína objížděli veletrhy, k porovnání návštěvnosti a úrovně, ve složení G. Malá, R. Tachecí, P. Kárník. Na jednotlivých veletrzích se účastnili i členové komise, Filip Šádek, resp. Petr Křemen.

slečna Radka Tachecí stručně zhodnotila účast na veletrhu Regiony Lysá nad Labem a ocenila úspěch města Kolína v soutěžích turistických průvodců a radničních zpravodajů. Z navštívených veletrhů byl nejlépe hodnocen veletrh v Hradci Králové a Jablonci nad Nisou. Komise doporučuje se příští rok zaměřit na tyto menší veletrhy, variantou i zahraniční veletrh (Slovensko, Německo, Rakousko), případně další ve spolupráci se Středočeským krajem po krajských volbách. Na všech veletrzích se vždy město účastnilo minimálně propagačními letáky na stánku Zlatého pruhu Polabí, Adjustu (Bratislava) atd.

4. Propagace rozhledny vodárna na sezonu 2016

pan Kárník: Návštěvnost rozhledny vodárna převyšuje očekávání. Nastávající letní sezona bude vlastně první letní turistickou sezonou a vodárna by měla být tudíž hlavní tahák města Kolín. Velmi pomohla reklama v ČT v pořadu Toulavá kamera. Veškerý zisk ze vstupenek jde městu Kolín.

paní Gabriela Malá: Je třeba udělat dotisk propagačního letáku vodárny a ten cíleně rozmístit do předem vybraných lokalit v dobré dojezdové vzdálenosti (reklamní stojky Adjust Praha). V minulosti velmi dobrá zkušenost v cílené reklamě v Praze, metro, billboard atp. Komise jednomyslně doporučuje Radě města Kolína využít z finanční prostředky z rozpočtu komise na reklamní kampaň v Praze a tisk a distribuci propagačního letáku ke kolínské vodárně.

Pro	proti	zdržel se
7	0	0

5. Informace o dalších důležitých záměrech komise

Pan Kárník: Dle sdělení pana Pejšky připraví další knížku z řady vydávané městem Kolín doktor Ladislav Jouza, pro nepřítomnost obou pánů, budeme o možné podpoře, ale i o obsahu knihy podrobněji mluvit na příští schůzi komise. Je třeba pokračovat v značení nejdůležitějších památek a významných staveb města, zlepšit informace přímo před památkami, dobře vypadají například litinové sloupky firmy Urbania.

Pan Škorpík: Pro sazení sloupků napevno je třeba řada povolení, jednotný postup po určení nového hl. městského architekta. (První tipy: Oba židovské hřbitovy, Práchozna, vodárna, synagoga)

Pan Šádek: Označení památek spěchá, doporučuji požádat ORR, případně OŠKS o nacenění, ev. zpracování projektu.

6. Stav turistického informačního portálu

Pánové Šádek a Švarc: Základní model je připraven, nyní je třeba připravit výběrové řízení a samotnou realizaci portálu. V jiných městech již je podobný portál pro turisty samozřejmostí. Úkol pro Ing. Malou – zjistit bližší info (cenu) nového webu Kutné Hory.

Pan Šádek: Doporučuji spustit řízenou internetovou kampaň – nejen vodárny (nikoliv pouhé umístění reklamy) FB/Seznam/Google/cestovní web portály – doporučené délka 3 měsíce rozpočet, cenový odhad 8000/měs (3000 za řízení kampaně + 5000 investice do reklamy)

Komise doporučuje Radě města uvolnit patřičnou částku v nejbližší možné době k realizaci této důležité součásti propagace našeho města.

7. Diskuse a závěr

Jako host vystoupil Ing. Pavel Juřík, občan Kolína a seznámil členy komise s projektem MasterCard Smart City Kolín. Stručná prezentace bude zaslána i všem nepřítomným členům komise a na příští schůzi projekt bude zhodnocen. Ing. Juřík přislíbil účast i s rozšířenou prezentací.

Pan Škorpík: Nutné řešit parkování autobusů pro turisty, minimálně pátek-neděle. Vyhradit místo na dva autobusy na Obecním dvoře, případně v jiné vhodné lokalitě.

Pan Šádek: Vstoupit v jednání s firmou Rengl o změně stávající smlouvy na plakátování v městě Kolín. Umožnit bezplatné plakátování pro nekomerční akce podporované městem. Ing. Malá přislíbila jednání.

Pan Miroslav Macháček: informace o nově vznikající půjčovně obytných lodí v Kolíně, podpora a možná vzájemná spolupráce, podpora vodní dopravy.

Jednání páté schůze komise ukončeno v 16:35 hod. předsedou komise Mgr. Pavlem Kárníkem.

Termín a místo příštího zasedání bude upřesněno mailem členům komise a hostům.

Mgr. Pavel Kárník
předseda Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města