

Zápis

z 5. schůze Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města při Radě města Kolína konané dne 10. listopadu 2021 od 16:00 hod. v zasedací místnosti kolínské radnice

Přítomni: Jan Švarc, Jaroslav Pejša, Lubor Malý, Filip Šádek

Omluveni: Martin Kokeš

Nepřítomni: Petr Danko, Petr Křemen, Karel Neruda, Andrea Zápotočná

Hosté: Gabriela Malá, Kateřina Tesařová

PROGRAM

1. Zahájení
 2. Informativní zpráva o turistické sezóně
 3. Finanční zůstatek a jeho rozdělení
 4. Informace o novém webu města Kolína
 5. Nová podoba infocentra
 6. Strategie propagace města na sezónu 22/23, diskuse
 7. Závěr
-

1. Zahájení

V 16:00 hod. bylo jednání zahájeno předsedou komise Filipem Šádkem

2. Informativní zpráva o turistické sezóně

Kateřina Tesařová seznámila komisi s návštěvností památek.

Přes omezení spojená s pandemií COVID počty návštěvníků přesto neklesaly.

Nejnávštěvovanější památkou se stalo Bartolomějské návrší (chrám, stará farní škola, zvonice) s počtem necelých 16 tis. návštěvníků. Vodárna má stabilní

návštěvnost kolem 4,5 tis. návštěvníků ročně. U Práchovy došlo k významnému nárůstu díky otevření vyhlídkové věže během celé hlavní sezóny (všechny víkendy).

Spolupráce s dalšími spolky přivádí další návštěvníky (Dny dědictví, Otevřená ulice)

3. Finanční zůstatek a jeho rozdělení

Aktuální zůstatek: 79 364 Kč

Návrhy na financování:

- a. Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města Rady města Kolína navrhuje využít částku 37 300 Kč na tisk 10 000 ks trhacích map Kolína.
- b. Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města Rady města Kolína navrhuje využít finanční prostředky ve výši 28 798 Kč na vytvoření reklamního videa VÁNOCE V KOLÍNĚ 2021 od společnosti WORKOHOLIX s.r.o.

Prvním návrhem je tisk map města Kolína pro potřeby turistů, tzv. trhací mapy, jejichž potřeba je neoddiskutovatelná a jsou jednoznačným přínosem pro každého návštěvníka města. Na příští rok bychom rádi nechali zpracovat i individuální grafiku těchto map, která bude korespondovat s grafikou nového webu města. Druhým návrhem je financování reklamního videa, které by se zaměřilo na téma VÁNOCE V KOLÍNĚ 2021, představilo by výzdobu města a bylo by pozvánkou na akce, které město v době vánočních svátků bude pořádat. Video by bylo následně sdíleno přes sociální síť města Kolína.

Z důvodu nedostatečného počtu účastníků komise nebylo možné hlasovat a bylo dohodnuto, že volba proběhne per rollam.

4. Informace o novém webu města Kolína

Výběrové řízení na dodávku webových stránek města vyhrála společnost WEBHOUSE, s.r.o. V tuto chvíli probíhá přípravná fáze samotné realizace, zakázka obsahuje dva samostatné weby, jeden pro MÚ Kolín a druhý je zaměřen jako volnočasový portál. Komise byla oslovena s nabídkou spolupráce, která byla kvitována a pro tyto potřeby bude vytvořena samostatná konzultační skupina. Předpokládáný konec realizace je Q3-Q4/2022.

5. Nová podoba infocentra

Vedoucí oddělení marketingu a cestovního ruchu paní Ing. Gabriela Malá seznámila členy komise s rekonstrukcí MIC v objektu kolínské synagogy. Dochází ke stavebním úpravám a kompletní výměně interiéru. Předpokládané dokončení zakázky je Q1/2022.

6. Strategie propagace města na sezónu 22/23

Komise diskutovala budoucí podobu strategie, přičemž byla dohodnuta potřeba většího dosahu skrze sociální síť, profesionalizace profilů na FB, Ig, Tw. Komise doporučuje vedle najmutí profesionální agentury, i proškolení správců těchto sociálních sítí pro zvýšení dosahu jednotlivých příspěvků. Rovněž byla navržena strategie „Průvodce kolínským rokem 2022“, jednalo by se o sérii krátkých videí, která by měla svého trvalého moderátora, ten by představoval významné akce v rámci Kolína.

Dalším tématem bylo přerozdělování finančních prostředků komise alokovaných v rozpočtu města. Komise se shodla nad potřebou vytvořit systém pro žádosti a přidělování finančních prostředků. Konkrétní podoba bude projednávána na dalším zasedání, prvním návrhem je přijímání žádostí, které by byly zaměřeny na individuální výrobu propagačních předmětů žadatelů (např. trička, vlajky, dárkové předměty).

7. Závěr

Jednání schůze komise ukončeno v 17:15 hod.

Filip Šádek

předseda Komise pro místopis, cestovní ruch a propagaci města